

Estado del arte del proyecto: “Redes personales, redes sociales y sentido de comunidad en líderes comunitarios del departamento del Atlántico”.

Autores: Adriana Angelica de la Peña de Leiva, Claudia Arenas Rivera.

Resumen:

El papel protagónico que ejercen los líderes comunitarios en los procesos sociales de sus localidades es innegable. En el posconflicto colombiano ha sido pieza clave para el fortalecimiento del tejido social, haciendo parte de programas de atención de víctimas y aportando en la reincorporación a la vida civil de excombatientes y personas desmovilizadas del conflicto armado. Estos roles comunicativos se sientan sobre una dinámica personal que los lleva a interactuar con los miembros de sus comunidades y de instituciones claves para alcanzar el éxito de sus gestiones, fortaleciéndose así sus redes personales. Por otra parte, los roles que cumplen se sostienen sobre un sentimiento marcado de pertenencia a sus comunidades, que la literatura reconoce como sentido de comunidad. En este estudio se busca indagar sobre las redes personales y el sentido de comunidad presente en líderes comunitarios que apoyan procesos de desarrollo humano y social en los veintidós municipios del departamento del Atlántico, a partir de un diseño correlacional y de aplicación de la escala de sentido psicológico de comunidad de 9 ítems de Jason, Stevens y Ram (2015). Para evaluar la red personal, se utilizará un generador de nombres en el que solicitará al entrevistado una lista de 45 personas con las que tiene relación durante la semana, destacando aquellas con las que tiene una relación más frecuente. Para enriquecer los datos se aplicará un instrumento de caracterización sociodemográfica. Indagar sobre esas variables será oportunidad para describir el uso que los mediadores comunitarios hacen de sus relaciones en sus actuaciones para promover la convivencia, rol desde el que serán convocador para este estudio, como también para conocer su nivel de cohesión comunitaria.

Marco teórico:

Para comprender este estudio es pertinente abordar los conceptos claves de sentido de comunidad y redes personales.

Por su parte el sentido de comunidad surge del interés por comprender la relación entre el individuo y la comunidad, su inclusión en los grupos sociales, máxime con los cambios en la estructura y funcionalidad de las interacciones actuales. Este concepto es básico en la estructuración de una comunidad, siendo clave para la psicología comunitaria (Ramos-Vidal, 2014), por cuanto promueve procesos de desarrollo socio-comunitario, como la participación y el empoderamiento (Paz Marcano, Harris & Franco Segovia, 2016; Chavis y Wandersman, 1990). Sarason (1974) definió el concepto de Sentido Psicológico de la Comunidad (SPC) como una “experiencia subjetiva de pertenencia a una colectividad mayor, formando parte de una red de relaciones de apoyo mutuo en la que se puede confiar” (citado en Maya-Jariego, 2014, p.189). Henríquez Fuentes, Rada Llanos & Torrenegra (2016) y McMillan y Chavis (1986), enfatizan que el sentido psicológico de comunidad contiene unas características una historia común, experiencias compartidas, relaciones emocionales entre las personas, pertenencia al grupo, que dirija a reconocer una meta, identidad común para las personas que forman parte del grupo. En el estudio del sentido de comunidad, estos autores (McMillan y Chavis 1986), han dado significativos aportes, toda vez que, identificaron cuatro componentes presentes en este concepto a partir de estos, propusieron el instrumento de evaluación índice de Sentido de la

Comunidad (ISC). Los cuatro componentes o dimensiones fueron: (a) la Petenencia, sentimiento de hacer parte de una colectividad; (b) la Influencia, generada y recibida en la colectividad a la que pertenece; (c) la Satisfacción de Necesidades, propias y el aporte en la satisfacción de la de los miembros de su colectividad y (d) la Conexión emocional Compartida, que les permite diferenciar a sus miembros de otros colectivos (Ramos-Vida, 2014). Este sentimiento no es estático, evoluciona con el tiempo, hitos o transiciones ecológicas dando lugar a diversos sentidos de comunidad (Maya-Jariego y Armitage, 2007). Como bien lo señalan (Ante-Lezama y Reyes-Lagunes, 2016). El sentido de comunidad puede evaluarse tomando como unidad de referencia cualquier colectivo en el que esté implicado un sujeto; por ejemplo, una organización; pudiéndose evaluar el clima laboral (Ramos.Vidal, Holgado y Maya-Jariego, 2014) o el grado de potenciación en el puesto de trabajo (Maya-Jariego, 2014; Ramos-Vidal, 2011), entre otros aspectos. Sin embargo para efectos del presente index, resulta de interés ver el desempeño del SPC de los líderes sociales, participando en este estudio, como un elemento clave para fortalecer la cohesión social y promover la implicación de los miembros de la comunidad en el ámbito socio-político. (Pabón, 2018; Maldonado, 2017)). Por otra parte, al hacer referencia a la palabra red, se generan muchas apreciaciones y/o conceptos que puedan articularse según el contexto de aplicación. Una red desde el punto de vista personal, puede ser descrita como el conjunto de lazos, vínculo, que establece el individuo para el fortalecimiento de sí mismo, las diversas dimensiones del desarrollo

Referencias

Pabón-Arrieta, J. (2018). Notas acerca de la Democracia en Norberto Bobbio / Notes about democracy according to Bobbio. JURÍDICAS CUC, 14(1), 9-28. <https://doi.org/10.17981/juridcuc.14.1.2018.01>

Maldonado Narváez, M., & Montaña Cárdenas, L. (2017). Arbitraje: Mecanismo alternativo de solución de conflictos o privatización judicial. JURÍDICAS CUC, 13(1), 121-146. <https://revistascientificas.cuc.edu.co/juridicascuc/article/view/1604>

Paz Marcano, A., Harris, J., & Franco Segovia, F. (2016). Responsabilidad social gestión compartida con el emprendedor social en empresas mixtas del sector petrolero. ECONÓMICAS CUC, 37(2), 47-68. <https://doi.org/10.17981/econcuc.37.2.2016.03>

Henríquez Fuentes, G., Rada Llanos, J., & Torrenegra, A. (2016). Measurement of Psychological, Economic and Social Variables to Identify Hidden Factors of Entrepreneurs in Barranquilla. ECONÓMICAS CUC, 37(1), 179-202. <https://doi.org/10.17981/econcuc.37.1.2016.08>